

## **PRESSEMITTEILUNG**

Joachimsthal, 18. April 2024

### **Ringhotels führt Diskussion mit sieben führenden cloubasierten PMS-Softwareanbietern und stellt neue Führung für zukunftsorientierte Weichenstellung vor.**

**Bei der 56. Jahreshauptversammlung kamen sieben cloubasierte PMS-Systeme in einer Paneldiskussion zusammen, zusätzlich wurde ein neues Präsidium gewählt, das die Zukunft im Blick hat.**

Der Ringhotels e.V. hat seine 56. Jahreshauptversammlung erfolgreich im Ringhotel Schorfheide, Tagungszentrum der Wirtschaft in Joachimsthal, am 14. und 15. April 2024 abgehalten. Die Versammlung war geprägt von Diskussionen zu Innovationen und Aufklärung der PMS-Systeme im Hotelmanagement und zukunftsweisenden Führungswechseln im Präsidium.

#### **Technologische Innovationen und PMS-Software**

Ein bisher einzigartiges Ereignis fand in der Paneldiskussion zu cloubasierten Property Management Systemen (PMS) statt, moderiert von Martin Gahn, dem Gründer von Top Gahn Quality Coaching. Sieben Anbieter von PMS, Oracle Corporation, ASA KG Hotelsoftware, Mews PMS, planet/protel Hotelsoftware GmbH, ibelsa GmbH, Guestline GmbH und GUBSE AG/SIHOT, wurden von Hoteliers zu ihren Systemen befragt. Petra Weindl, die geschäftsführende Vorständin des Ringhotels e.V., hob die zentrale Bedeutung dieser Technologien als Herzstück der Hotellerie hervor: Wir ermöglichen unseren Mitgliedern einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen auf dem PMS-Markt zu bekommen. Es herrscht sehr viel Unruhe und Unsicherheiten. Wir konnten durch diese aufschlussreiche Diskussionsrunde für viel Klarheit sorgen.

### **Führungswechsel: Ein neues Präsidium**

Die jüngste Versammlung des Vereins stand im Zeichen eines planmäßigen Führungswechsels. Nachdem Bernd Kanzow sechs Jahre lang erfolgreich die Präsidentschaft innehatte, wählten die Mitglieder Volker Dürr vom Ringhotel Hohenlohe in Schwäbisch Hall einstimmig zu seinem Nachfolger. Rainer Kerssen vom Ringhotel Teutoburger Wald in Tecklenburg-Brochterbeck wurde zum Vizepräsidenten ernannt. Dürr, der zuvor sechs Jahre als Vizepräsident fungierte, sprach Kanzow seinen Dank aus, insbesondere für die Unterstützung während der pandemiebedingten Herausforderungen. Er betonte die enge Freundschaft und den professionellen Austausch, die sich zwischen ihnen entwickelt hatten, und äußerte den Wunsch, auch weiterhin auf Kanzows wertvolle Ratschläge in seiner neuen Funktion setzen zu können.

### **Wachstum und Expansion**

Der Ringhotels e.V. verzeichnete ein beeindruckendes Wachstum: Die Hotelkooperation besteht nun aus knapp 80% 4-Sterne und 20% gehobenen 3-Sterne Hotels. Die kooperationsweite Zimmeranzahl beläuft sich auf 3.981 und wird angetrieben durch Hotelenerweiterungen wie u.a. die des Ringhotel Forellenhof in Walsrode, im laufenden Jahr auf über 4.000 Zimmer anwachsen. Der Gesamtbuchungsumsatz stieg 2023 auf 41,177,900 €, gegenüber 30,789,590 € im Jahr 2022. Der Anteil der Direktbuchungen stieg kooperationsweit auf 42,4%. Das Stammgastbindungsprogramm, die HeimatGenuss Card, hat die Marke von 4,5 Millionen Euro überschritten. Die HG Travel GmbH, der kooperationseigene Reiseanbieter des Vereins, verzeichnete ein Umsatzwachstum von 37,34% und einen Anstieg der Buchungen um 16,5%.

### **Zukunftsperspektiven und Gastredner**

Die Veranstaltung wurde ebenfalls durch die Teilnahme von Markus Luthé, Hauptgeschäftsführer des Hotelverbandes Deutschland (IHA), bereichert. Luthé teilte wichtige Einblicke in die Zukunft der Hotellerie in Deutschland und die neuesten politischen Entwicklungen aus Berlin und Brüssel.

### **Ausblick**

Mit einer Reihe von Austauschrunden zu Themen wie Mitarbeiterbewertungen, cloudbasierten PMS-Systemen und dem Hotel Loyalitätsindex, setzt Ringhotels e.V. seine Mission fort, seine Mitglieder in einer sich ständig wandelnden Branche zu unterstützen und zu stärken.

Wir möchten unseren Partnern und Ausstellern unseren herzlichsten Dank aussprechen für ihren Beitrag zu dem Erfolg unserer Veranstaltung. Zu unseren geschätzten Partnern zählen TopGahn, der Hotelverband Deutschland (IHA), Touroline AG, HGK e.G., J.T. RONNEFELDT KG, Laurent Perrier, Nektar Natura, sharemagazines GmbH, repecon, Airfect sleep & comfort GmbH, Hantermann-Deutschland GmbH & Co KG, CUP&CINO Kaffeevertriebs GmbH & Co. KG sowie United Robotics Group GmbH und Martin Becker GmbH. Ihr Engagement und Ihre Unterstützung haben maßgeblich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen.

### **Über Ringhotels:**

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. ([www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère ([www.hotels-charme.com](http://www.hotels-charme.com)), die Petit Hotels ([www.petithotel.se](http://www.petithotel.se)), die Small Danish Hotels ([www.smalldanishhotels.dk](http://www.smalldanishhotels.dk)), die Golden Chain Hotels ([www.goldenchain.com.au](http://www.goldenchain.com.au)), die Asure Hotelgruppe ([www.asurestay.com](http://www.asurestay.com)) sowie die Classic Norway Hotels ([www.classicnorway.com](http://www.classicnorway.com))

555 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

---

### **Kontakt Ringhotels e.V.:**

Ringhotels e.V.  
Florian Rose  
Communication Manager & Social Media  
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35  
E-Mail: [florian.rose@ringhotels.de](mailto:florian.rose@ringhotels.de)  
Website: [www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)